

# Verhaltenskodex Giamper

## 1. Einleitung

GIAMPER, im Folgenden auch als „Unternehmen“ bezeichnet, ist sich bewusst, dass ethisches Verhalten, eine ethische Haltung und ethische Beziehungen zu seinen Stakeholdern (intern/extern) ein grundlegendes Element des eigenen „Organisations- und Entwicklungsmodells“ darstellen. Mit dem vorliegenden Verhaltenskodex definiert das Unternehmen die unverzichtbaren Verhaltensprinzipien wie Ehrlichkeit, moralische Integrität, Transparenz, Verlässlichkeit und Verantwortungsbewusstsein, an denen es sich in seiner täglichen Tätigkeit orientiert – in der Überzeugung, dass korrektes Handeln die Unternehmensführung nicht hemmt, sondern vielmehr aufwertet und damit Entwicklung und Erfolg unserer Organisation fördert. Der vorliegende Kodex richtet sich an die Geschäftsführung, alle Mitarbeitenden und alle Personen, die dauerhaft oder vorübergehend für GIAMPER tätig sind, im Rahmen ihrer jeweiligen Kompetenzen, Funktionen und Verantwortlichkeiten. Er stellt die vom Unternehmen festgelegte Leitlinie dar, an der sich alle in den Arbeitsbeziehungen mit Kunden, Lieferanten, Partnern und generell mit allen Unternehmen orientieren sollen, die aus verschiedenen Gründen in Geschäftsbeziehungen stehen. Die Einhaltung und Anerkennung der in diesem Kodex enthaltenen Grundsätze ist ein bevorzugtes Auswahlkriterium, das GIAMPER bei der Auswahl seiner Geschäftspartner anwendet.

## 2. Werte

Die im vorliegenden Kodex behandelten Anforderungen ergeben sich aus einer klaren sozialen und moralischen Verantwortung, die GIAMPER mit der Veröffentlichung dieses Dokuments übernimmt, und werden durch die Umsetzung folgender Grundsätze konkretisiert:

- Einhaltung und Durchsetzung der geltenden und/oder unterzeichneten Gesetze, Normen und Vorschriften (z. B. Anforderungen der derzeit angewendeten Managementsysteme) sowie der ethischen Grundsätze der Unternehmensführung durch drei klare Grundpfeiler:
  - Transparenz,
  - Korrektheit,
  - Loyalität;
- Ablehnung und Bekämpfung jeder Form unehrlichen oder anderweitig unkorrekten Verhaltens gegenüber dem Unternehmensumfeld, mit dem Ziel, eigene persönliche Interessen in unzulässiger Weise zu verfolgen;
- Förderung und Ausbau wirtschaftlicher Leistungen durch Pflege persönlicher Beziehungen, klare Angebote und Engagement für die technische/kommerzielle Weiterentwicklung auf Basis von Qualität und wirtschaftlicher Attraktivität der eigenen Produkte und Dienstleistungen – in dem Bewusstsein, dass Ergebnisse das Produkt aus Erfahrung, kontinuierlicher Kundenorientierung und Innovation sind;
- Organisation und Förderung eines Arbeitsumfelds, das den geltenden Gesetzen entspricht, frei von Vorurteilen ist und die individuelle Persönlichkeit der Mitarbeitenden wertschätzt – mit dem Engagement, ein inklusives Betriebsklima aufrechtzuerhalten, das die Würde jedes Einzelnen achtet und allen gleiche Chancen bietet;
- Unterstützung und Förderung der Zusammenarbeit mit Partnern, die die genannten Grundsätze teilen: Korrektheit, gegenseitige Achtung der Rollen, den durch Produkte und Dienstleistungen geschaffenen Mehrwert sowie den Schutz aller Informationen, die im Rahmen gemeinsamer Geschäfts- oder sonstiger Tätigkeiten erhalten werden.

## 3. Beziehungen zu Kunden

GIAMPER verpflichtet sich zur täglichen Aufmerksamkeit gegenüber seinen Kunden, um deren Zufriedenheit zu erreichen und langfristig zu erhalten. Dieses Ziel wird durch den Einsatz jedes einzelnen Unternehmensvertreters verfolgt, der Kompetenz, Professionalität, Höflichkeit und Transparenz unter Beweis stellen soll. Die Exzellenz der angebotenen Dienstleistungen und Produkte zusammen mit der Gewährleistung rascher Reaktionszeiten – ist das Fundament, auf dem GIAMPER seinen Wachstumspfad aufgebaut hat, mit dem Ziel, einen positiven Kreislauf zu festigen, der auf die Entwicklung und Verbesserung des gegenseitigen Vertrauens mit seinen Kunden ausgerichtet ist. In diesem Rahmen hält GIAMPER sein Qualitätsmanagementsystem aufrecht, das gemäß der Norm EN ISO 9001:2015 zertifiziert ist.

#### 4. Beziehungen zu Lieferanten

GIAMPER definiert mit seinen Lieferanten und Partnern „Kooperationsbeziehungen“, die auf Transparenz, Loyalität und freiem Wettbewerb basieren; die Geschäftsbeziehungen zwischen den Parteien müssen unter Einhaltung dieser Werte geführt werden. Integraler Bestandteil davon ist auch die Einhaltung finanzieller Verpflichtungen: GIAMPER verpflichtet sich, die im Rahmen der geschlossenen Vereinbarungen fälligen Zahlungen zu leisten, vorbehaltlich etwaiger Änderungen, die angemessen kommuniziert und einvernehmlich vereinbart wurden.

#### 5. Beziehungen zu Mitarbeitenden

Die Geschäftsführung, die Abteilungsleiter und jede Person, die im Namen und im Auftrag von GIAMPER handelt, sind im Rahmen ihrer Tätigkeit verpflichtet, die nachstehend aufgeführten Verhaltensregeln einzuhalten, die den Grundsätzen des „Organisations- und Entwicklungsmodells“ und insbesondere dem vorliegenden Verhaltenskodex entsprechen.

Jeder Mitarbeitende übernimmt die Verantwortung, seine Arbeit und seine Leistungen mit Sorgfalt, Effizienz und Korrektheit zu erbringen, die zur Verfügung gestellten Mittel und die eigene Arbeitszeit optimal zu nutzen. Loyalität gegenüber dem Unternehmen wird vorausgesetzt; aus diesem Grund werden die Mitarbeitenden dazu angehalten, offen und ehrlich zu sprechen und zu handeln. GIAMPER legt großen Wert auf Integrität und lehnt Verstellung, Lügen und Falschheit ab. Von besonderer Bedeutung ist die Bereitschaft zum „teamorientierten und zielgerichteten Arbeiten“. GIAMPER erkennt den professionellen Beitrag jedes Einzelnen in einem Umfeld gegenseitigen Vertrauens an und fördert berufliche Kompetenzen durch gemeinsam entwickelte Weiterbildungs- und Wachstumspläne.

GIAMPER verpflichtet sich, jeder Form von Gewalt am Arbeitsplatz entgegenzuwirken, durch Maßnahmen zur Prävention von Belästigungen sowie durch die Festlegung und Anwendung von Verfahren zur Handhabung von Hinweisen (Whistleblowing) zu jeder Form von körperlichem, verbalem und digitalem Missbrauch.

#### 6. Einhaltung des Kodex und Sanktionen

GIAMPER verpflichtet sich, die Anwendung des vorliegenden Kodex täglich zu überwachen und sicherzustellen, dass die hier verankerten Werte im konkreten Verhalten jeder einzelnen Person wiedergespiegelt werden (Geschäftsführung, Verantwortliche, Mitarbeitende und externe Mitarbeitende), die im Namen und im Auftrag des Unternehmens handelt. Verstöße gegen diesen Kodex können das Vertrauensverhältnis zwischen GIAMPER und seinen Stakeholdern beeinträchtigen; es wird daher gebeten, jede Form von Verhalten zu melden, das gegen den vorliegenden Kodex verstößt.

Je nach Schwere des Vorfalls behält sich GIAMPER das Recht vor, angemessene Disziplinarmaßnahmen zu ergreifen, die der festgestellten Pflichtverletzung proportional sind, unabhängig von der etwaigen zivilrechtlichen und strafrechtlichen Relevanz und den Folgen, die solche Verstöße nach sich ziehen können.

Belluno, 2. Oktober 2025

Lorenzo Bortot  
Geschäftsführer Giamper srl

