

CODICE ETICO GIAMPER

1. Introduzione

GIAMPER, citata a seguire anche come “Azienda” , consapevole che l’ Etica nei comportamenti, atteggiamenti e nelle relazioni con i suoi Stakeholders (interni/esterni) costituisce elemento fondamentale del proprio “**Modello di organizzazione e sviluppo**” , definisce, attraverso il presente **Codice Etico**, i principi di comportamento irrinunciabili quali onestà, integrità morale, trasparenza, affidabilità e senso di responsabilità cui si riferisce nella propria attività quotidiana, nel convincimento che una corretta condotta non deprime, ma anzi valorizza la conduzione degli affari e dunque lo sviluppo ed il successo della nostra organizzazione. Il presente Codice è rivolto agli Amministratori, a tutti i dipendenti e a tutti coloro che operano stabilmente o temporaneamente all’ interno di GIAMPER, nell’ ambito delle rispettive competenze, funzioni e responsabilità e rappresenta la **Linea Guida** definita dall’ azienda cui tutti si devono ispirare nei rapporti di lavoro con Clienti, Fornitori, Partner e, in generale, con tutte le aziende che per differenti motivi sono avvicinate nei rapporti di lavoro. Il rispetto e la condivisione dei principi contenuti in questo Codice costituiscono un criterio di scelta preferenziale adottato da GIAMPER nella selezione dei soggetti con cui intrattenere rapporti professionali.

2. Valori

Le esigenze analizzate dal presente Codice sono dettate da una precisa “**Responsabilità Sociale**” e morale che GIAMPER assume nel momento della pubblicazione del presente documento, traducendo quest’impegno, nell’attuazione dei seguenti principi:

- rispettare e far rispettare al proprio interno le Leggi, le Norme ed i Regolamenti vigenti e/o sottoscritti (es. rispetto dei requisiti dei Sistemi di Gestione attualmente applicati dall’azienda) ed i principi etici che ne ispirano la conduzione degli affari attraverso tre chiari capisaldi:
 - trasparenza,
 - correttezza
 - lealtà;
- ripudiare e scoraggiare ogni forma di comportamento disonesto o comunque non corretto verso **l’eco-sistema aziendale**, con il fine di potenziare indebitamente i propri obiettivi personali;

- incoraggiare ed estendere il raggiungimento delle performance economiche attraverso la cura delle relazioni personali, la chiarezza nelle proposizioni commerciali e l'impegno allo sviluppo tecnico/commerciale basato sulla Qualità, la convenienza economica dei propri prodotti e servizi, offerti nella consapevolezza che il risultato, è frutto di esperienza, continua attenzione al Cliente ed innovazione;
- organizzare e favorire la crescita di un ambiente di lavoro rispettoso delle Leggi vigenti, privo di pregiudizi e sostenitore della valorizzazione delle singole personalità dei collaboratori, impegnandosi a mantenere un clima interno inclusivo, che garantisca il rispetto della dignità di ciascuno e offra ad ognuno pari opportunità;
- supportare e stimolare collaborazioni con Partner che condividano i principi citati precedentemente, basati sulla correttezza, sul rispetto dei ruoli, sul valore aggiunto dato dai propri prodotti e servizi e sulla tutela di tutte le informazioni recepite in ogni singola attività commerciale e non, svolta comunemente.

3. Rapporti con I Clienti

GIAMPER si obbliga ad assicurare l'attenzione quotidiana verso i propri Clienti al fine di ottenere e mantenere la loro soddisfazione nel tempo. Tale obiettivo viene perseguito attraverso l'impegno che ogni singolo rappresentante dell'Azienda deve dimostrare, coprendendo competenza, professionalità, cortesia e trasparenza. L'eccellenza dei servizi e dei prodotti offerti, unitamente alla garanzia di risposte immediate, rappresenta il principio sul quale GIAMPER ha deciso di basare il suo percorso di crescita al fine di consolidare un circolo virtuoso che ha quale obiettivo, lo sviluppo e il miglioramento del livello di reciproca fiducia con i propri Clienti. In tale ambito GIAMPER mantiene attivo il proprio Sistema di Gestione per la Qualità, certificato in riferimento alla norma UNI EN ISO 9001:2015.

4. Rapporti con i Fornitori

GIAMPER definisce con i propri Fornitori e Partner "**Rapporti di collaborazione**", tesi ad assicurare trasparenza, lealtà e libera concorrenza di mercato; le relazioni commerciali fra le parti devono svolgersi nel rispetto di questi valori. Parte integrante di quanto enunciato si estende anche al rispetto degli impegni economici, per cui GIAMPER si impegna ad onorare i pagamenti relativi agli accordi stipulati, fatto salvo eventuali possibili modifiche, adeguatamente comunicate e concordate di comune accordo.

5. Rapporti con i Collaboratori

La Direzione, i Resp. di Funzione ed ogni persona operante per nome e per conto di GIAMPER sono tenuti, nell'ambito della propria attività, al rispetto delle norme di comportamento di seguito indicate, conformi ai principi dettati dal **"Modello di organizzazione e sviluppo"**, ed in particolare, dal presente Codice Etico.

Ciascun collaboratore assume la responsabilità di svolgere la propria attività lavorativa e le proprie prestazioni con diligenza, efficienza e correttezza, utilizzando al meglio gli strumenti assegnati ed il tempo a propria disposizione. Sono tenuti ad essere leali nei confronti dell'azienda. Per tale motivo le persone sono incentivate a parlare e agire con sincerità e franchezza. GIAMPER ha vivo il sentimento dell'onore e rifugge dalla finzione, dalle menzogne e dalle falsità. Aspetto che riveste particolare importanza e rappresentato dalla disponibilità a **"Lavorare in Team e per Obiettivi"**. GIAMPER riconosce quindi il contributo professionale delle persone in un ambiente di reciproca fiducia e valorizza le competenze professionali attraverso piani di formazione e percorsi di crescita condivisi.

GIAMPER si impegna a contrastare ogni forma di violenza sui Luoghi di Lavoro, attraverso l'adozione di misure atte a prevenire l'accadimento di casi relativi a molestie, la definizione e l'impiego di modalità di gestione relative all'uso delle "Segnalazioni" inerenti qualsiasi forma di abuso fisico, verbale e digitale.

6. Rispetto del Codice, aspetti sanzionatori

GIAMPER s'impegna a vigilare quotidianamente in merito all'applicazione del presente codice e ad assicurare che i valori qui affermati siano rispecchiati nei comportamenti concreti di ogni singola persona (Amministratore, Responsabili, Dipendenti e Collaboratori) che operi in nome e per conto dell'Azienda. Violazioni al presente codice possono compromettere il rapporto fiduciario tra GIAMPER e i propri Stakeholders; s'invita dunque a segnalare qualunque forma di comportamento che violi il presente Codice.

In funzione della gravità di quanto accaduto GIAMPER si riserva il diritto di adottare adeguati provvedimenti disciplinari, proporzionati all'inadempienza riscontrata, indipendentemente dall'eventuale rilevanza e conseguenze civili e penali che tali violazioni possano determinare.

Belluno, 2 Ottobre 2025

Lorenzo Bortot

Legale rappresentante Giamper srl